



KEELIFE®

isola



## **Bestiario** di Keep Life!

[www.keeplife.it](http://www.keeplife.it)

**“Tutti gli animali sono uguali. Ma alcuni sono più uguali di altri.”**

George Orwell, “La fattoria degli animali”

Quest’anno abbiamo deciso di esplorare l’universo animale. Conoscere chi abita la nostra terra, ci aiuta a capire meglio il nostro mondo, chi siamo e dove stiamo andando. Oggi gli animali si estinguono a una velocità circa 100 volte superiore a quella del passato, tra cambiamenti climatici e la distruzione degli habitat, li mandiamo via dai loro luoghi e poi li accusiamo di invadere il nostro mondo.

“**Bestiario**” vuole quindi lanciare un messaggio di sostenibilità e sensibilizzazione a grandi e piccoli, partendo da un oggetto semplice come un gioco o un prodotto da scrivania a forma di animale.

L’esposizione sarà itinerante, a partire dalla **Design Week di Milano 2023**, in ogni città incontrata, la collezione si arricchirà di nuovi animali. La tappa successiva sarà la **Dutch Design Week 2023** di Eindhoven.

Keeplife vi invita quindi ad entrare nella sua tana! Come? Partecipando al bando “**Bestiario**”.

La regola è una: progettare un animale (vero o fantastico) a partire da una **forma base delle dimensioni 100x200x50 mm**.

Inviaci l’idea, schizzi, disegni o render e selezioneremo i migliori progetti pervenuti.

Vieni con noi alla Milan Design Week 2023.

Diventa nostro partner ed entra nel catalogo Keeplife!

## **1.** **CALL**



## Tecnici:

- Rispettare le misure della **forma 100x200x50 mm**
- **Colorazione** ammessa: KL classic nelle sue tre cromie
- Viene ammessa la possibilità di abbinare un altro materiale al KL
- Suggestire una **modalità di lavorazione** o sceglierne una tra queste indicate:
  - lavorazione per sottrazione al CNC;
  - lavorazione a stampo;
  - lavorazione con i tradizionali utensili della falegnameria.

## Progettuali:

- attenzione allo scarto materico;
- possibilità di prevedere animali componibili;
- sostenibilità;
- fattibilità;
- originalità;
- coerenza con i valori marchio.



- Disegni tecnici Tavola A3
- Immagine realistica dell'oggetto formato JPEG qualità 300 dpi
- Breve descrizione dell'idea
- Breve racconto sull'animale progettato
- Contratto di partecipazione compilato e firmato

## 3. FILE DA INVIARE



- Collegati alla pagina [www.keeplife.it](http://www.keeplife.it) e scarica le info riguardanti la quota di adesione e il contratto di partecipazione.
- Inviare una mail con gli allegati entro e non oltre il **10 febbraio 2023** al seguente indirizzo mail [info@keeplife.it](mailto:info@keeplife.it) con oggetto “**Bestiario**”.
- Ricorda di inserire all’interno della mail i tuoi contatti: indirizzo mail, numero di telefono, eventuali siti o pagine social.
- I selezionati saranno contattati entro il **23 febbraio 2023**.

## 4. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE



Diventando nostro partner ti sarà riconosciuta una **royalty** a partire dalla prima vendita del prodotto da te progettato, se sei un designer, o realizzato, se sei un artigiano o un'azienda. Il tutto sarà garantito e stabilito tramite regolare **contratto**.

## 5. DIRITTI D'AUTORE



Partecipa con Keeplife alla **Design Week di Milano 2023!** Abbiamo uno spazio nel cuore del **Distretto Isola**, all'ombra del Bosco Verticale, una location esclusiva pronta ad accogliere il nostro evento "**Bestiario**".

Inseriremo il tuo prodotto nella nostra esposizione, ci occuperemo di allestire lo spazio e della comunicazione dell'evento sulla guida ufficiale, sui social e sui supporti cartacei.

In questa avventura ci affideremo agli amici di **Isola Design District (isola.design)**, promoter e supporter del nostro bando.

## 6. MILAN DESIGN WEEK 2023



Ci piace stringere nuove collaborazioni e ci teniamo alle **relazioni** che costruiamo!

Diventa nostro partner ed entra nella rete di designer, artisti e artigiani di KL.

Sarai inserito nel nostro **catalogo di vendita permanente**, pubblicizzato sulle nostra piattaforma online (**[www.keeplife.it](http://www.keeplife.it)**) e su quelle specifiche di settore come Artemest (**[www.artemest.com](http://www.artemest.com)**), ecc.

## 7. DIVENTA PARTNER



## 8. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

Riuscire a mettere insieme tutto, dalla produzione degli oggetti alla partecipazione alla Design Week, impegna gran parte delle nostre energie e delle nostre risorse. Chiediamo, per tal ragione, ai selezionati, di versare una **quota di partecipazione (comunicata nelle info aggiuntive)**.

Ci teniamo alla **trasparenza** del nostro lavoro, per questo qui di seguito abbiamo elencato i servizi garantiti dal versamento della quota.

### Cosa è incluso:

- Inserimento nella sezione partner e nel catalogo prodotti sul sito [www.keeplife.it](http://www.keeplife.it) e sulle piattaforme e-commerce;
- acquisizione dello **spazio espositivo** per tutta la durata della Design Week;
- progettazione e realizzazione allestimento;
- quota d'iscrizione Milan Design Week 2023;
- **comunicazione** curata da **Isola Design District (website, mappa, bandiera segna location)**;
- attività di ufficio stampa, PR e social media;
- pagina dedicata su [isoladesigndistrict.com](http://isoladesigndistrict.com);
- sezione dedicata nella **guida di Isola Design District**, distribuita nel nostro spazio e nelle sedi principali della Milano Design Week;
- vendita e presa incarico degli ordini dei prodotti esposti (IVA e tasse escluse);
- trasporto delle collezioni.

### Cosa non è incluso:

- Servizio fotografico delle singole collezioni



Nel 2017 nasce il marchio **Keep Life®** con brevetto per invenzione industriale.

KL è un materiale composito a natura lignea, plasmabile e auto-indurente generato utilizzando i gusci della frutta secca (nociola, castagna, noce, mandorla, pistacchio e arachide) con l'aggiunta di un legante privo di sostanze nocive, di cariche e riempitivi, senza solventi e senza formaldeide.

Keep Life non è riciclo, né riuso, ma materia viva, la continuità di un guscio, l'estensione di un albero, una linea diretta tra la natura e l'uomo.

## 9. KEEPLIFE

### Dove ci avete già visto:

- . Homi Milano 2018
- . Arkeda Napoli 2018
- . Milan Design Week 2019
- . Eindhoven design Week 2019
- . Biennale Porto 2019
- . Danese 16 Animali Enzo Mari 2019
- . Dutch Design Week di Eindhoven 2020
- . 3CODESIGN\_3R Prague 2021
- . Climate Space 2021
- . Venice Innovation Design 2021
- . Milan Design Week 2021
- . Cappellini Store Milano 2021
- . 3CODESIGN\_3R Doha 2021
- . Dutch Design Week 2021
- . Edit Napoli 2021
- . 3CODESIGN\_3R Shenzhen 2021
- . Milan Design Week 202 – Isola Design District
- . Good Materials 2022 by Architect@work

[www.keeplife.it](http://www.keeplife.it)  
[info@keeplife.it](mailto:info@keeplife.it)  
[isola.design](http://isola.design)



KEEPLIFE®

**isola**

